

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы**  
**ОП.14 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
по специальности среднего профессионального образования  
**35.02.16 Эксплуатация сельскохозяйственной техники и оборудования**  
основная профессиональная образовательная программа  
среднего профессионального образования  
**Квалификация:** Техник-механик  
**Форма обучения** – очная  
Нормативный срок обучения на базе основного общего образования – 3 года 10  
месяцев

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:** ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6;  
ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09 – ОК 11

Обучающийся **должен знать:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Обучающийся **должен уметь:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

Объем образовательной программы учебной дисциплины **48** часов, в том числе

Теоретических занятий **32** часов

Практических занятий **16** часов

Промежуточная аттестация **дифференцированный зачет**



